

REGULAMIN PLATFORMY INTERNETOWEJ ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG

obowiązujący od dnia 02.04.2024 r.

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki świadczenia przez Spółkę na rzecz Użytkownika usługi polegającej na wsparciu Użytkownika w rozpoczęciu oraz prowadzeniu w imieniu i na rzecz Spółki sprzedaży przez Internet z wykorzystaniem Sklepu oraz ogólne zasady wykonywania przez Użytkownika zadań w zakresie wsparcia przy prowadzeniu w imieniu i na rzecz Spółki Sklepu oraz reklamy i marketingu mających na celu zwiększenie sprzedaży dokonywanej za pośrednictwem Sklepu, a także zasady i warunki świadczenia przez Spółkę innych usług na rzecz Osoby Odwiedzającej. Regulamin w szczególności określa prawa i obowiązki Stron, zakres usług wykonywanych przez Strony oraz informacje porządkowe.
2. Kontakt ze Spółką jest możliwy:
 - a. pod adresem e-mail: pomoc@takedrop.pl;
 - b. z wykorzystaniem adresu do korespondencji: TakeDrop spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Rуска 11-12/U1, 50-079 Wrocław, Polska;
 - c. pod numerem telefonu: +48 533 657 704 (numer dostępny w godzinach: od 9:00 do 13:00, od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy).
3. Terminy użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. Abonament – opłata uiszczana przez Użytkownika za korzystanie z Usług oferowanych przez Spółkę. Kwota Abonamentu podana w Cenniku w braku odmiennych zastrzeżeń stanowi kwotę brutto.
 - b. BOK – Biuro Obsługi Użytkownika, które udziela informacji, w szczególności w zakresie korzystania z Serwisu lub Oprogramowania, a także w kwestiach związanych z Umową.
 - c. Baza Towarów – uporządkowany katalog Towarów, w którym znajdują się zdjęcia i skrócone opisy, w tym dane techniczne oraz Ceny Nabycia Towarów i Ceny Końcowe Towarów, które mogą być dodawane do Sklepu.
 - d. Cena Końcowa Towaru – cena brutto Towaru, za którą oferowany jest on Kupującemu w Sklepie, na którą składają się: Cena Nabycia Towaru oraz Prowizja Użytkownika.
 - e. Cena Nabycia Towaru – całkowity koszt nabycia Towaru przez Spółkę od zewnętrznego dostawcy, w tym koszt jego dostawy, w przypadku, w którym dostawa Towaru związana jest z koniecznością poniesienia dodatkowego kosztu.
 - f. Cennik – informacja o aktualnej wysokości opłat z tytułu Abonamentu dostępna pod adresem: <https://app.takedrop.pl/checkout/bgqbr946>

- g. Cykl abonamentowy – okres wskazany w Regulaminie, w którym Użytkownik jest uprawniony do odpłatnego korzystania z Usług, wynoszący w zależności od wybranego wariantu współpracy, odpowiednio 30 dni kalendarzowych lub innego czasu oznaczonego np. 03 miesięcy, 1 roku kalendarzowego.
- h. Cykl rozliczeniowy – okres, za który Użytkownikowi wypłacana będzie Prowizja, określony zgodnie z § 16 ust. 7 Regulaminu.
- i. Chatbot – Usługa elektroniczna stanowiąca automatyczne narzędzie wspomagające komunikację między Użytkownikiem a Spółką dostępna z poziomu Konta Użytkownika.
- j. Domena – adresowa nazwa serwisu internetowego, na którym prowadzony jest Sklep.
- k. Dyrektywa Omnibus – Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta.
- l. Działania marketingowe – działania dotyczące Sklepu, które mogą przybrać w szczególności następującą postać: korzystanie z pozycjonowania stron internetowych, tworzenie i udostępnianie materiałów reklamowych, podejmowane przez Użytkownika zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, nakierowane na pozyskanie szerszego grona potencjalnych odbiorców Towarów oraz na zwiększenie ich sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.
- m. Komunikator – Usługa elektroniczna stanowiąca narzędzie służące do komunikacji pomiędzy Użytkownikiem a Kupującymi.
- n. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22(1) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- o. Konto Użytkownika – indywidualne, elektroniczne konto Użytkownika utworzone automatycznie w Serwisie po zawarciu Umowy na potrzeby współpracy ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki.
- p. Kreator – dostępne za pośrednictwem Platformy narzędzie, stanowiące część Oprogramowania, do którego Spółka posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe lub odpowiednie licencje, służące Użytkownikowi do tworzenia Sklepu oraz wyboru Towarów z Bazy Towarów.
- q. Kupujący – klient, który nabywa Towary od Spółki za pośrednictwem Sklepu.
- r. Licencja na Oprogramowanie – Umowa Licencji niewyłącznej zawarta na czas trwania Umowy, upoważniająca Użytkownika do korzystania z Oprogramowania, zgodnie ze wskazanymi w Regulaminie polami eksploatacji.

- s. Licencja na Treści – Umowa Licencji niewyłącznej zawarta na czas trwania Umowy, upoważniająca Użytkownika do korzystania z Treści, do których wszelkie autorskie prawa majątkowe lub odpowiednie licencje posiada Spółka, zgodnie ze wskazanymi w Regulaminie polami eksploatacji.
- t. Licencja na Utwory – Umowa Licencji niewyłącznej na korzystanie z wszelkich Utworów stworzonych przez Użytkownika, zawarta na czas trwania Umowy, zgodnie z § 13 ust. 5 Regulaminu i upoważniająca Spółkę do korzystania z Utworów, zgodnie ze wskazanymi w Regulaminie polami eksploatacji.
- u. Narzędzie Marketingowe - dostępne za pośrednictwem Platformy narzędzie, stanowiące część Oprogramowania, do którego Spółka posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe lub odpowiednie licencje, służące Użytkownikowi do optymalizacji Działań marketingowych.
- v. Osoba Odwiedzająca – osoba fizyczna przeglądająca zasoby Serwisu, bez konieczności zawarcia Umowy.
- w. Oprogramowanie – oprogramowanie służące do wsparcia Użytkownika w rozpoczęciu oraz prowadzeniu w imieniu i na rzecz Spółki sprzedaży przez Internet z wykorzystaniem Sklepu oraz wsparcia przy prowadzeniu Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, do którego wszelkie autorskie prawa majątkowe lub odpowiednie licencje posiada Spółka. W skład Oprogramowania wchodzi: Platforma, Kreator, Baza Towarów, Komunikator, Narzędzie Marketingowe, Konto Użytkownika oraz Domeny.
- x. Panel Prowizji – panel prowadzony dla Użytkownika w ramach Platformy w celu umożliwienia bieżącego podglądu salda Prowizji należnych Użytkownikowi w związku ze sprzedażą realizowaną za pośrednictwem Sklepu na rzecz Kupujących. W Panelu Prowizji Użytkownik będzie miał dostęp m. in. do informacji o przeprowadzonych transakcjach w ramach Sklepu, a także o wysokości kwot Prowizji naliczanych przez Spółkę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- y. Platforma – stanowiąca część Oprogramowania platforma internetowa prowadzona przez Spółkę pod adresem: takedrop.pl, na zasadach określonych w Regulaminie, umożliwiająca Użytkownikowi realizowanie współpracy ze Spółką w zakresie rozpoczęcia oraz prowadzenia w imieniu i na rzecz Spółki sprzedaży przez Internet z wykorzystaniem Sklepu oraz wsparcia przy prowadzeniu Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki.
- z. Prowizja – całkowite wynagrodzenie brutto należne Użytkownikowi z tytułu wszelkich świadczeń objętych Regulaminem, w tym z tytułu współpracy ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, w szczególności w związku ze współpracą w zakresie sprzedaży Towarów dokonywaną za pośrednictwem Sklepu i realizowaniem zadań, o których mowa w § 10 Regulaminu, a także z tytułu udzielenia Licencji na Utwory, o której mowa w § 13 Regulaminu, obliczone jako różnica

pomiędzy Ceną Nabycia Towaru a Ceną Końcową Towaru, od którego to wynagrodzenia Spółka pobierać będzie odpowiednie składki i inne należności publicznoprawne, zgodnie z obowiązkami wymienionymi w § 6 ust. 4 lit. a tiret ii niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu dotyczących obliczenia oraz wypłaty Prowizji na rzecz Użytkownika; szczegóły wypłaty Prowizji określa Regulamin.

- aa. Regulamin – niniejszy dokument. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- bb. Serwis – Serwis internetowy Spółki prowadzony pod adresem: inkubator.takedrop.pl.
- cc. Sklep – sklep internetowy będący własnością Spółki, który będzie prowadzony przez Użytkownika w imieniu i na rzecz Spółki, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, z wykorzystaniem Platformy, w ramach którego Kupujący mogą nabywać od Spółki Towary wybrane przez Użytkownika z Bazy Towarów.
- dd. Spółka – TakeDrop spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Ruska 11-12 lok. U1, 50-079 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejestrowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0001008913, NIP: 8943091658, REGON: 366095480, kapitał zakładowy: 10.000,00 zł, adres e-mail: pomoc@takedrop.pl, nr telefonu: +48 533 657 704.
- ee. Strategia Cenowa – metoda stworzona i zaproponowana Użytkownikowi przez Spółkę w zakresie podejścia Użytkownika do prowadzenia Sklepu, w szczególności w odniesieniu do Cen Końcowych Towarów w Sklepie.
- ff. Strony – Spółka i Użytkownik.
- gg. Treści – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Towarach, filmy promocyjne, opisy, komentarze) stanowiące utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim, znajdujące się w Oprogramowaniu, do których wszelkie prawa autorskie lub odpowiednie licencje przysługują Spółce.
- hh. Treści cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej stanowiące przedmiot Umowy.
- ii. Towar – znajdujący się w Bazie Towarów przedmiot, który może zostać udostępniony do sprzedaży w Sklepie.
- jj. Umowa – umowa o świadczenie Usług oraz dostarczanie Treści cyfrowych i Usług cyfrowych wiążąca Spółkę i Użytkownika, określająca w szczególności zakres czynności wykonywanych przez Użytkownika na rzecz Spółki w ramach współpracy przy założeniu i prowadzeniu Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki oraz związane z tym obowiązki Spółki względem Użytkownika, w szczególności obowiązek udostępnienia

Platformy i zapłaty Prowizji, której treść i zasady zawierania określone są w niniejszym Regulaminie.

- kk. Umowa o prowadzenie Konta – umowa zawierana pomiędzy Spółką a Użytkownikiem w zakresie świadczenia usług związanych z prowadzeniem Konta Użytkownika.
- ll. Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Konsumentowi na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, stanowiąca przedmiot Umowy.
- mm. Usługa elektroniczna – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Spółkę na rzecz Osoby Odwiedzającej Użytkownika za pośrednictwem Serwisu. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Spółką, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
- nn. Usługi – czynności świadczone przez Spółkę na rzecz Użytkownika, polegające na udostępnieniu Użytkownikowi Oprogramowania na potrzeby współpracy ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, a także usługi związane ze wsparciem informatycznym w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie świadczone przez Spółkę na rzecz Użytkownika w związku z funkcjonowaniem Sklepu. Szczegółowy zakres Usług świadczonych przez Spółkę jest określony w Regulaminie (por. § 6).
- oo. Ustawa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- pp. Ustawa o prawie autorskim – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- qq. Utwory – utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim powstałe w wyniku wykonywania przez Użytkownika czynności związanych z założeniem i prowadzeniem Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, tj. czynności wskazanych w § 10 i § 12 niniejszego Regulaminu, w szczególności takie jak opisy, zdjęcia, nagrania audiowizualne dotyczące Towarów.
- rr. Użytkownik – osoba fizyczna będąca Konsumentem, spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która zawiera ze Spółką Umowę.
- ss. Zamówienie – oświadczenie woli, złożone przez Użytkownika, z którego wynika zamiar zawarcia Umowy; Zamówienie składane jest po dokonaniu przez Użytkownika Rejestracji.

- tt. Zgłoszenie reklamacyjne – oświadczenie składane Spółce przez Użytkownika w sytuacji niezgodności świadczonej Usługi z Umową, zawierające w szczególności opis niezgodności oraz żądania Użytkownika.
- uu. Newsletter - Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim zapisanym osobom otrzymywanie cyklicznych informacji handlowych na temat działalności prowadzonej przez Spółkę oraz spółek z grupy kapitałowej Spółki, w szczególności o bieżącej działalności i akcjach marketingowych prowadzonych przez Właściciela, na podany przez osobę fizyczną adres e-mail i/lub numer telefonu (w zależności od zakresu zgody), za jego wyraźną zgodą.

§ 2

Warunki korzystania z Usług elektronicznych

1. Korzystanie przez Osobę Odwiedzającą lub Użytkownika z Usług elektronicznych świadczonych w ramach Serwisu lub Oprogramowania wymaga akceptacji Regulaminu oraz zapoznania się z zasadami ochrony danych osobowych określonymi w Polityce Prywatności. Ponadto:
 - a. korzystanie przez Użytkownika z Oprogramowania i Konta Użytkownika wymaga zawarcia Umowy zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Osoby Odwiedzającej, Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie z Usług elektronicznych świadczonych w ramach Serwisu lub Oprogramowania:
 - a. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej;
 - c. aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) w celu zawarcia jakiegokolwiek umowy służącej korzystaniu z Oprogramowania.
3. Korzystanie z niektórych Usług elektronicznych świadczonych w ramach Serwisu lub Oprogramowania może wymagać instalacji lub używania dodatkowego oprogramowania bądź wprowadzenia odpowiednich ustawień plików cookies. Zasady stosowania plików cookies określa dokument „[Polityka prywatności](#)”.
4. Spółka w ramach Serwisu świadczy na rzecz Osób Odwiedzających oraz Użytkowników odpowiednio następujące nieodpłatne Usługi elektroniczne:
 - a. możliwość przeglądania darmowych, ogólnodostępnych treści (w tym elementów tekstowych, graficznych lub multimedialnych, w szczególności mogących stanowić utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim) w ramach Serwisu, w tym treści o charakterze marketingowym,
 - b. Konto Użytkownika (przy czym usługa ta świadczona jest na rzecz Użytkownika),
 - c. Newsletter;
 - d. Chatbot (przy czym usługa ta świadczona jest na rzecz Użytkownika).

5. Korzystanie z usługi przeglądania darmowych, ogólnodostępnych treści (w tym elementów tekstowych, graficznych lub multimedialnych, w szczególności mogących stanowić utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim) w ramach Serwisu rozpoczyna się z chwilą uruchomienia tej usługi i trwa do czasu zamknięcia strony Serwisu.
6. Zabronione jest korzystanie z Usług elektronicznych w sposób zakłócający ich funkcjonowanie, dostarczanie treści powszechnie uznanych za dyskryminujące, obelżywe lub treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego bądź dobra osobiste osób trzecich, a także podejmowanie czynności służących uzyskaniu informacji nieprzeznaczonych dla Osoby Odwiedzającej lub Użytkownika.
7. Osobie Odwiedzającej lub Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczących Usług elektronicznych.
8. Reklamacja może być złożona w dowolnej formie. Rekomendowaną formą złożenia reklamacji jest doręczenie Spółce zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego Usługi elektronicznej sporządzonego w formie dokumentowej. Zgłoszenie reklamacyjne dotyczące Usługi elektronicznej sporządzone w formie dokumentowej należy doręczyć za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: pomoc@takedrop.pl. Natomiast zgłoszenie reklamacyjne dotyczące Usługi elektronicznej sporządzone w formie pisemnej powinno być doręczone w oryginale na adres Spółki wskazany w § 1 ust. 2 powyżej.
9. W zgłoszeniu reklamacyjnym dotyczącym Usługi elektronicznej należy podać przyczyny złożenia reklamacji oraz żądanie Osoby Odwiedzającej lub Użytkownika.
10. Zgłoszenie reklamacyjne dotyczące Usługi elektronicznej rozpoznane będzie w terminie 14 dni od dnia otrzymania tego zgłoszenia przez Spółkę.
11. Odpowiedź na zgłoszenie reklamacyjne dotyczące Usługi elektronicznej zostanie przekazana Osobie Odwiedzającej lub Użytkownikowi w formie pisemnej lub za pomocą wiadomości e-mail (w zależności od wyboru Osoby Odwiedzającej lub Użytkownika) przy wykorzystaniu danych kontaktowych Osoby Odwiedzającej, Użytkownika zamieszczonych odpowiednio na Koncie Użytkownika albo podanych w danym zgłoszeniu reklamacyjnym

§ 3

Chatbot oraz Newsletter

1. Usługa Chatbot, w zautomatyzowany sposób, pozwala Użytkownikowi na uzyskanie informacji, w szczególności na temat Konta Użytkownika, Usług oraz Umowy. Informacje udzielane będą w języku polskim. Chatbot jest dostępny z poziomu Konta Użytkownika.
2. Chatbot nie jest przeznaczony do składania oświadczeń woli mających na celu zmianę Umowy zawartej pomiędzy Użytkownikiem a Spółką.
3. Korzystanie z usługi Chatbot rozpoczyna się z chwilą uruchomienia tej usługi i trwa do czasu zamknięcia okna konwersacji.

4. Użytkownik może w każdym czasie zakończyć korzystanie z usługi Chatbot ze skutkiem natychmiastowym. W tym celu należy zamknąć okno konwersacji.
5. Spółka jest uprawniona do wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym umowy o świadczenie usługi Chatbot i zaprzestania jej świadczenia w przypadku:
 - a. korzystania Użytkownika z usługi Chatbot w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - b. naruszania w sposób uporczywy (pomimo wcześniejszego upomnienia przez Spółkę) lub rażąco niniejszego Regulaminu.
6. Usługa Newslettera polega na otrzymywaniu przez osoby do niego zapisanych (Usługobiorców), którzy udostępnili Spółce (Usługodawcy) swój adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Spółki i spółek z grupy kapitałowej Spółki, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (e-mail marketing).
7. Usługa Newslettera polega na otrzymywaniu przez Usługobiorców, którzy udostępnili Spółce swój numer telefonu, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych, dotyczących produktów i usług Spółki i spółek z grupy kapitałowej Spółki, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (sms marketing).
8. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu kolejnych kroków przez Usługobiorcę: udostępnieniu co najmniej swojego adresu e-mail i/lub numeru telefonu, w wyznaczonym do tego polu w Serwisie oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności. Usługodawca może udostępnić również inne sposoby zaakceptowania postanowień Regulaminu.
9. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony, a Usługobiorca może ją wypowiedzieć w każdym czasie kontaktując się ze Spółką w sposób dowolny.
10. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczeni Usługi Newsletter na dane kontaktowe podane w § 1 ust 2 Regulaminu lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter. Wypisanie się we wskazany wyżej sposób z jednego z kanałów usługi Newsletter, nie oznacza automatycznego wypisania się z drugiego z kanałów usługi Newsletter.
11. Spółka może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usługi Newsletter za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty): zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Właściciela wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o Świadczenie Usługi Newsletter lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa

wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie) lub zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

12. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysyła na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji do usługi Newsletter.
13. Spółka może wypowiedzieć Usługobiorcy Umowę o Świadczenie usługi Newsletter za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Newsletteru w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

§ 4

Rejestracja Konta Użytkownika

1. Użytkownikiem może być jedynie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski, będąca Konsumentem.
2. Konto Użytkownika jest tworzone automatycznie dla Użytkownika, który zawarł Umowę ze Spółką.
3. Każdy Użytkownik może mieć jedno aktywne Konto Użytkownika.
4. Korzystanie z Konta Użytkownika w pełnym zakresie jego funkcjonalności wymaga zawarcia Umowy zgodnie z trybem uregulowanym w § 5 Regulaminu oraz wypełnienia formularza on-line udostępnionego w ramach funkcjonalności Konta Użytkownika, w którym w szczególności podawane są następujące dane Użytkownika (podanie danych jest niezbędne do zgłoszenia Użytkownika do właściwych organów państwowych w związku z faktem zawarciem podlegającej zgłoszeniu m. in. do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych):
 - a. imię i nazwisko,
 - b. data urodzenia,
 - c. adres zamieszkania,
 - d. adres e-mail,

- e. nr telefonu,
 - f. ewentualnie numer dokumentu tożsamości,
 - g. numer rachunku bankowego
 - h. PESEL.
5. W celu uzyskania pierwszego dostępu do Konta Użytkownika Użytkownik korzysta z udostępnionego drogą mailową Użytkownikowi tymczasowego hasła, który otrzyma po zawarciu Umowy zgodnie z trybem uregulowanym w § 5 Regulaminu. Loginem jest adres e-mail podany na etapie zawierania Umowy. Po pierwszym zalogowaniu Użytkownik w ramach funkcjonalności Konta Użytkownika ustali samodzielnie nowe hasło. Hasło powinno składać się z co najmniej 8 znaków, w tym małej i wielkiej litery, cyfry i symbolu Użytkownik zobowiązany jest zabezpieczyć login i hasło przed dostępem osób trzecich oraz nie ujawniać loginu i hasła osobom trzecim. Użytkownik winien, w każdym miesiącu zmieniać hasło dostępu celem zabezpieczenia informacji przechowywanych w ramach Konta Użytkownika.
 6. Użytkownik zobowiązany jest do poinformowania Spółki o zmianie danych kontaktowych wskazanych w ust. 1 pkt a.-e. powyżej, niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zmiany, poprzez samodzielną zmianę/aktualizację określonych danych na Koncie.
 7. Zabronione jest podawanie w treści formularzy udostępnionych w ramach funkcjonalności Konta Użytkownika treści bezprawnych lub niezgodnych z prawdą, w szczególności zabronione jest podawanie danych osobowych osób trzecich.
 8. Spółka jest uprawniona do weryfikacji danych Użytkownika w celu zapewnienia ich zgodności z prawem przez cały okres trwania współpracy Stron. Spółka w szczególności uprawniona będzie do: dokonywania weryfikacji danych na podstawie ogólnodostępnych rejestrów, kierowania do Użytkownika próśb i zapytań o udzielenie wyjaśnień lub dostarczenie dokumentów potwierdzających dane Użytkownika oraz występowania z zapytaniami do właściwych organów - w zakresie dozwolonym obowiązującymi przepisami prawa.
 9. Po zawarciu Umowy, Spółka prześle do Użytkownika na podany adres e-mail link aktywacyjny. Aktywacja Konta Użytkownika następuje z chwilą potwierdzenia aktywacji poprzez wejście w link aktywacyjny przesłany Użytkownikowi przez Spółkę i dokonanie pierwszego zalogowania do Konta Użytkownika.
 10. Umowa o prowadzenie Konta Użytkownika ma na celu realizację Umowy zawartej za pośrednictwem serwisu i ulegnie rozwiązaniu w przypadku wypowiedzenia lub wygaśnięcia Umowy

§ 5

Zawarcie Umowy

1. Przed zawarciem Umowy Spółka umożliwi potencjalnemu Użytkownikowi zapoznanie się z Regulaminem oraz innymi dokumentami i informacjami dotyczącymi Oprogramowania. Wskazane dokumenty oraz informacje udostępniane są w Serwisie.
2. Zawarcie Umowy wymaga złożenia Zamówienia, które składane jest poprzez wypełnienie formularza dostępnego w Serwisie oraz potwierdzenie przez potencjalnego Użytkownika zapoznania się z Regulaminem i jego akceptację poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na formularzu, a także zaznaczenia pola „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub pola o analogicznym znaczeniu, co oznacza, że złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy wiąże się z obowiązkiem zapłaty Abonamentu za pierwszy Miesięczny Cykl abonamentowy (w przypadku zawarcia Umowy na czas nieoznaczony) lub abonamentu za Roczny Cykl abonamentowy (w przypadku zawarcia Umowy na czas oznaczony) lub Abonamentu w ramach przedsprzedaży na warunkach określonych na stronie internetowej np. na okres 03 miesiące oraz jednocześnie dokonania zapłaty Abonamentu za pierwszy Miesięczny Cykl abonamentowy (w przypadku zawarcia Umowy na czas nieoznaczony) lub abonamentu za Roczny Cykl abonamentowy (w przypadku zawarcia Umowy na czas oznaczony 1 roku) zgodnie z Regulaminem lub abonamentu za Przedsprzedażowy Cykl abonamentowy zgodny z czasem trwania umowy na czas oznaczony 03 miesiące. Warunki zapłaty Abonamentu za kolejne Miesięczne Cykle abonamentowe określone są w § 8 Regulaminu.
3. Po otrzymaniu Zamówienia Spółka niezwłocznie prześle Użytkownikowi, na jego adres mailowy wskazany na etapie składania Zamówienia, potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, do którego zostanie załączona treść Zamówienia określająca w szczególności czas trwania Umowy, zakres Usług objętych Zamówieniem, wysokość Abonamentu należnego Spółce, a także treść niniejszego Regulaminu.
4. Umowa zostaje zawarta w formie dokumentowej, w momencie przesłania Użytkownikowi potwierdzenia złożenia Zamówienia, o którym mowa w ust. 3 powyżej (z zastrzeżeniem ust. 15).
5. Użytkownik niezwłocznie po zawarciu Umowy otrzyma od Spółki potwierdzenie zawarcia Umowy za pośrednictwem wiadomości e-mail.
6. W celu rozwiązania powstałych po stronie Użytkownika wątpliwości dotyczących treści Umowy, Użytkownik może skontaktować się z BOK w sposób określony w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
7. Użytkownik może w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w pouczeniu o odstąpieniu od Umowy stanowiącym załącznik do Regulaminu, na zasadach szczegółowo określonych w tym pouczeniu.

8. Spółka umożliwi również zawarcie Umowy w trybie tzw. przedsprzedaży (dalej: pre-order). Do Umów zawartych w ramach przedsprzedaży stosujemy wprost postanowienia zawarte w § 5 ust 1-7, chyba, że z treści dalszych ustępów § 5 wynika coś innego.
9. W przypadku zawarcia Umowy w trybie pre-order niezwłocznie po zawarciu Umowy Użytkownik otrzyma dane dostępowe do Konta Użytkownika, które to jednak Konto Użytkownika w okresie trwania sprzedaży w trybie pre-order nie będzie posiadało wszystkich funkcjonalności umożliwiających realizację Umowy.
10. W przypadku zawarcia Umowy w trybie pre-order Umowa wejdzie w życie z chwilą wskazaną w Serwisie. W żadnym wypadku Umowa nie zacznie obowiązywać w pełnym zakresie wcześniej niż przed dniem 07 maja 2024 roku.
11. W przypadku, w którym Strony zawarły Umowę w czasie przedsprzedaży obowiązkiem Klienta jest uzupełnienie w ramach funkcjonalności Konta Użytkownika danych, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu. Użytkownik może zostać do tego wezwany przez Spółkę.
12. Nieuzupełnienie danych w sposób określony w ust. 11 stanowi podstawę do wypowiedzenia Umowy z winy Użytkownika.
13. W przypadku zawarcia Umowy w trybie pre-order Użytkownik może od Umowy odstąpić w terminie 14 dni liczonych od dnia, w którym otrzymał dostęp do Oprogramowania.
14. Celem uniknięcia wątpliwości Strony podnoszą, że zawarcie Umowy w trybie przedsprzedaży oznacza, że sama Umowa zostaje zawarta z chwilą wykonania kroków określonych w § 5 ust. 2 i 3 Regulaminu.
15. W zakresie w jakim zawarta Umowa dotyczy świadczenia przez Użytkownika usług na rzecz Spółki celem osiągnięcia zysku w postaci Prowizji Umowa rozpoczyna swój bieg w momencie rozpoczęcia świadczenia Usług przez Spółkę.

§ 6

Warunki świadczenia Usług

1. Spółka będzie świadczyć na rzecz Użytkownika Usługi.
2. Zakres Usług będzie obejmował usługi polegające na odpłatnym udostępnieniu Użytkownikowi Oprogramowania na potrzeby współpracy ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, jak i usługi związane ze wsparciem informatycznym Użytkownika niezbędne w tym zakresie.
3. W zakres Usług, o których mowa w ust. 2 powyżej wchodzić będą usługi informatyczne polegające na:
 - i. udzieleniu Licencji na Oprogramowanie zgodnie z zasadami wskazanymi w § 7 poniżej,
 - ii. zapewnieniu bieżącego wsparcia technicznego w rozwiązywaniu problemów związanych z działaniem Oprogramowania.
4. Dodatkowo Spółka wykonywać będzie:
 - a. obowiązki związane z formalnymi aspektami prowadzenia Sklepu, tj.:

- i. opracowywanie i aktualizowanie dokumentów niezbędnych do założenia oraz prowadzenia Sklepu, takich jak: regulamin Sklepu, polityka prywatności Sklepu, ewentualnie w razie konieczności polityka cookies Sklepu, formularz odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, formularz zgłoszenia reklamacyjnego, regulaminy akcji promocyjnych (jeżeli wystąpią),
 - ii. dokonywanie stosownych rozliczeń z Urzędem Skarbowym i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych związanych z faktem współpracy związanej pomiędzy Użytkownikiem a Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, to jest dotyczących rozliczeń obciążeń publicznoprawnych związanych z wypłacaniem przez Spółkę na rzecz Użytkownika Prowizji zgodnie z niniejszym Regulaminem (jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa takie rozliczenia powinny być dokonywane przez Spółkę).
 - b. działania logistyczne polegające na:
 - i. obsłudze procedury składania zamówień przez Kupujących w Sklepach,
 - ii. zapewnieniu dostawy zamówień składanych przez Kupujących w Sklepach,
 - iii. rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Kupujących w odniesieniu do Towarów nabytych w Sklepach,
 - iv. zapewnieniu obsługi bramki płatności w Sklepach, za pośrednictwem której Kupujący będą uiszczać cenę za Towar,
 - v. zapewnieniu obsługi zwrotu środków Kupującym w przypadku odstąpienia przez Kupującego od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub pozytywnego rozpatrzenia reklamacji w odniesieniu do Towarów nabytych w Sklepach.
- 5. Katalog Usług Spółki wskazany w ust. 3. powyżej stanowi katalog zamknięty. Spółka nie będzie zobowiązana do świadczenia na rzecz Użytkownika Usług innych niż wskazane w ust. 3 powyżej.
- 6. Spółka rozpocznie świadczenie Usług po upływie 14 dni od zawarcia Umowy (nie dotyczy Umów zawartych w trybie Pre-order, do których zastosowanie znajdzie § 6 ust. 14), pod warunkiem uiszczenia Abonamentu za pierwszy Miesięczny Cykl abonamentowy lub Abonamentu za Roczny Cykl w terminie wskazanym § 8 ust. 4. poniżej oraz spełnienia wszystkich wymagań technicznych i organizacyjnych określonych w § 2 Regulaminu koniecznych do rozpoczęcia świadczenia Usług. Rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy możliwe jest po spełnieniu dodatkowych warunków:
 - a. wyrażenia przez Użytkownika, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Zamówieniu, zgody na wcześniejsze rozpoczęcie Usług, co w konsekwencji może skutkować utratą przez Użytkownika prawa do odstąpienia od Umowy w przypadkach określonych w art. 38 pkt 1) lub 13) Ustawy o prawach konsumenta oraz możliwością

- obciążenia Użytkownika obowiązkiem pokrycia kosztów świadczenia Usług w okresie do dnia odstąpienia w przypadku określonym w art. 15 ust. 3 lub 21 ust. 2 tej ustawy w zw. z art. 35 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta,
- b. wyrażenia zgody przez Spółkę.
7. Ponadto, jeżeli na wyraźne żądanie Użytkownika, wykonywanie Usług, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Spółka wymaga od Użytkownika złożenia oświadczenia:
- a. zawierającego takie wyraźne żądanie na trwałym nośniku;
- b. że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od Umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Spółkę.
8. Spółka będzie uprawniona do dokonania zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, tj. Oprogramowania w następujących sytuacjach:
- a. zmiana Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej będzie konieczna do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową,
- b. zmiana Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wynikała będzie ze zmiany zakresu, sposobu lub modelu biznesowego prowadzenia działalności przez Spółkę,
- c. zmiana Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej będzie miała na celu wprowadzenie nowych, modyfikację lub usunięcie istniejących funkcjonalności,
- d. zmiana Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej będzie miała na celu zapobieganie nadużyciom, szkodom lub względy bezpieczeństwa.
9. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 8. powyżej nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika.
10. Spółka każdorazowo poinformuje Użytkownika o zmianie, o której mowa w ust. 8. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres tej poczty wskazany w ramach Konta Użytkownika oraz opublikowanie stosownej informacji na stronie internetowej Platformy.
11. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 8. powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Spółka poinformuje Użytkownika z 14-dniowym wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania przedmiotowej zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
12. Prawo do wypowiedzenia Umowy, o którym mowa w ust. 11. powyżej będzie wyłączone, jeżeli Spółka zapewni Użytkownikowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową, w stanie niezmienionym.
13. W celu rozwiązania powstałych po stronie Użytkownika wątpliwości dotyczących korzystania z Usług i prowadzenia Sklepu, Użytkownik może skontaktować się z BOK w sposób określony w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu lub za pomocą usługi Chatbot.

14. W przypadku, w którym Umowa została zawarta w ramach tzw. przedsprzedaży Spółka rozpocznie świadczenie Usług w terminie określonym w ramach Serwisu nie wcześniej niż przed dniem 07 maja 2024 roku pod warunkiem uiszczenia Abonamentu za Przedsprzedażowy Cykl abonamentowy oraz spełnienia wszystkich wymagań technicznych i organizacyjnych określonych w § 2 Regulaminu koniecznych do rozpoczęcia świadczenia Usług.

§ 7

Licencja na Oprogramowanie

1. W ramach Abonamentu Spółka udziela Użytkownikowi Licencji na Oprogramowanie, upoważniającej do korzystania z Oprogramowania we własnym zakresie w odniesieniu do maksymalnie pięciu Domen. Licencja na Oprogramowanie nie może być przenoszona przez Użytkownika na inne osoby.
2. Licencja na Oprogramowanie jest udzielana przez Spółkę wyłącznie na terytorium Polski na czas trwania Umowy, przy czym warunkiem możliwości korzystania przez Użytkownika z Licencji na Oprogramowanie w danym Cyklu abonamentowym jest uiszczenie przez niego Abonamentu, zgodnie z postanowieniami zawartymi w § 8 Regulaminu.
3. Licencja na Oprogramowanie udzielona jest w zakresie i w związku z korzystaniem z Oprogramowania zgodnie z jego funkcjonalnościami w celu realizacji współpracy pomiędzy Użytkownikiem i Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki.
4. Użytkownik nie jest uprawniony do:
 - a. dalszego przekazywania możliwości korzystania z Oprogramowania lub jego części (sublicencja), wynajmu, dzierżawy lub zezwalania na korzystanie osobom trzecim (przy czym za osoby trzecie nie będą uznawani pracownicy Użytkownika oraz osoby fizyczne zatrudnione przez Użytkownika na podstawie umów cywilnoprawnych w związku ze współpracą prowadzoną między Spółką a Użytkownikiem w odniesieniu do założenia oraz prowadzenia Sklepu) na zdalny dostęp i korzystanie z Oprogramowania,
 - b. rozwijania, modyfikowania i wprowadzania jakichkolwiek zmian do Oprogramowania, chyba że Spółka wyraźnie zaznaczy, że konkretny element Oprogramowania objętego Licencją na Oprogramowanie może podlegać zmianom,
 - c. wykorzystywania Oprogramowania lub jego części w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym do utworzenia odrębnych utworów w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim.

5. Spółka uprawniona jest do kontrolowania sposobu korzystania przez Użytkownika z Oprogramowania, w szczególności Spółka zastrzega sobie prawo do zachowania komunikacji informatycznej pomiędzy Oprogramowaniem, a swoimi wewnętrznymi narzędziami w celu świadczenia Usług oraz kontroli przestrzegania korzystania z Oprogramowania przez Użytkownika.
6. Zakazane jest usuwanie z Oprogramowania jakichkolwiek informacji o prawach autorskich oraz fragmentów kodu umożliwiających Spółce kontrolę nad prawidłowym korzystaniem z Oprogramowania.
7. Spółka oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do Oprogramowania oraz jest umocowana do udzielenia Użytkownikowi Licencji na Oprogramowanie. Spółka potwierdza, że Oprogramowanie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
8. Licencja na Oprogramowanie nie przenosi na Użytkownika jakichkolwiek praw autorskich do Oprogramowania.
9. W przypadku wypowiedzenia Umowy:
 - a. Licencja na Oprogramowanie będzie wykonywana do czasu rozwiązania, wypowiedzenia (do końca okresu wypowiedzenia) lub wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek innej przyczyny;
 - b. Spółce będzie przysługiwało wynagrodzenie z tytułu Licencji na Oprogramowanie na zasadach określonych w § 8 Regulaminu do czasu rozwiązania, wypowiedzenia (do końca okresu wypowiedzenia) lub wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek innej przyczyny.

§ 8

Abonament

1. Z tytułu korzystania z Usług, Użytkownik zobowiązany jest do uiszczania na rzecz Spółki Abonamentu zgodnie z Regulaminem obowiązującym Użytkownika.
2. Abonament może być płatny w następujących wariantach:
 - a. w przypadku Umowy zawartej na czas nieoznaczony zgodnie z § 18 ust. 1 Regulaminu – płatność miesięczna w kwocie brutto określonej w Cenniku za korzystanie z Usług przez jeden Cykl abonamentowy wynoszący 30 dni kalendarzowych („**Miesięczny Cykl abonamentowy**”),
 - b. w przypadku Umowy zawartej na czas oznaczony zgodnie z § 18 ust. 1 Regulaminu – płatność roczna w kwocie brutto określonej w Cenniku za korzystanie z Usług przez jeden Cykl abonamentowy wynoszący 1 rok kalendarzowy („**Roczny Cykl abonamentowy**”).
 - c. w przypadku Umowy zawartej na czas oznaczony zgodnie z § 18 ust. 1 Regulaminu (okres 03 miesięcy) – płatność jednorazowa w kwocie brutto określonej w Cenniku za korzystanie z Usług przez jeden Cykl abonamentowy wynoszący 03 miesiące („**Przedprzedażowy Cykl abonamentowy**”).

3. Dowodem zapłaty Abonamentu jest wystawiana przez Spółkę faktura elektroniczna, paragon lub inny dokument zgodny z obowiązującymi przepisami. Poprzez złożenie Zamówienia Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie dokumentów będących dowodem zapłaty, w szczególności faktur (w tym faktur korygujących) dotyczących Umowy w formie elektronicznej.
4. Płatność za pierwszy Miesięczny Cykl abonamentowy lub za Roczny Cykl abonamentowy lub Przedsprzedażowy Cykl abonamentowy powinna zostać dokonana w momencie składania Zamówienia.
5. Pierwszy Miesięczny Cykl abonamentowy rozpoczyna się w dniu rozpoczęcia świadczenia Usług zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ust. 6 Regulaminu. Każdy następny Miesięczny Cykl abonamentowy rozpoczyna się w dniu następującym po dniu zakończenia dotychczasowego Miesięcznego Cyklu abonamentowego pod warunkiem dokonania płatności za rozpoczynający się Miesięczny Cykl abonamentowy. Termin płatności za każdy następny Miesięczny Cykl abonamentowy upływa w dniu zakończenia dotychczasowego Miesięcznego Cyklu abonamentowego. W przypadku braku uiszczenia płatności zgodnie ze zdaniem poprzednim, zastosowanie znajdzie procedura wskazana w ust. 8 pkt b. oraz w ust. 9 poniżej.
6. Roczny Cykl abonamentowy, rozpoczyna się w dniu rozpoczęcia świadczenia Usług zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ust. 6 Regulaminu.
7. Przedsprzedażowy Cykl abonamentowy, rozpoczyna się w dniu rozpoczęcia świadczenia Usług zgodnie z zasadami określonym w § 6 ust. 14 Regulaminu.
8. Jeżeli Użytkownik:
 - a. nie uiszcza Abonamentu za pierwszy Miesięczny Cykl abonamentowy (w przypadku Umowy zawartej na czas nieoznaczony) albo za Roczny Cykl abonamentowy albo lub Przedsprzedażowy Cykl abonamentowy (w przypadku Umowy zawartej na czas oznaczony) w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej – Umowa nie zostaje zawarta,
 - b. nie uiszcza Abonamentu za kolejny Miesięczny Cykl abonamentowy w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej – Spółka dwukrotnie ponowi próbę pobrania płatności od Użytkownika zgodnie z metodami płatności wskazanymi w § 8 ust. 10 Regulaminu. Przed ponowieniem prób pobrania płatności Użytkownik otrzyma wiadomość e-mail z informacją o braku wymaganych płatności oraz planowanym terminie wykonania ponownej próby, a także skutkach braku możliwości pobrania płatności za kolejny Miesięczny Cykl abonamentowy. Jeżeli powyższe próby pobrania płatności okażą się nieskuteczne, świadczenie Usług zostaje zawieszona do czasu uiszczenia Abonamentu za Miesięczny Cykl abonamentowy, jednak na okres nie dłuższy niż dwa tygodnie od ostatniej nieudanej próby pobrania przez Spółkę Abonamentu zgodnie z niniejszym punktem. W takiej sytuacji, kolejny Miesięczny Cykl abonamentowy rozpocznie się w chwili uiszczenia Abonamentu za Miesięczny Cykl abonamentowy. Do kolejnych

Miesięcznych Cykli abonamentowych stosuje się wówczas terminy płatności wskazane w § 8 ust. 5 powyżej. W przypadku nieuiszczenia Abonamentu za Miesięczny Cykl abonamentowy pomimo upływu okresu zawieszenia świadczenia Usług, o którym mowa w niniejszym punkcie, Spółka ma prawo rozwiązać Umowę ze skutkiem na koniec miesiąca, za który Użytkownik nie uiścił Miesięcznego Cyklu abonamentowego.

9. W okresie zawieszenia Usługi z przyczyn wskazanych w ust. 8 pkt b. powyżej, Użytkownik nie będzie miał możliwości korzystania z Usług (w tym w zakresie dostępu do Sklepu), a czynności związane z prowadzeniem Sklepu realizować będzie w tym okresie Spółka. Jednocześnie, w odniesieniu do Towarów nabytych przez Kupujących w okresie zawieszenia świadczenia Usług (tj. takich Towarów, co do których Kupujący zamówił Towar oraz dokonał zapłaty za Towar), Użytkownik nie będzie miał prawa do uzyskania Prowizji.
10. Spółka w zakresie opłacania Abonamentu, udostępni Użytkownikowi w szczególności następujące sposoby płatności:
 - a. w przypadku Umowy zawartej na czas nieoznaczony zgodnie z § 18 ust. 1 Regulaminu: automatyczne pobieranie środków z karty płatniczej lub debetowej za każdy Cykl abonamentowy, bądź płatność przy użyciu GooglePay, ApplePay, Stripe i PayU,
 - b. w przypadku Umowy zawartej na czas oznaczony z § 18 ust. 1 Regulaminu: płatność kartą płatniczą lub debetową, bądź przy użyciu GooglePay, ApplePay, Stripe i PayU.
11. Szczegółowy wykaz sposobów płatności dostępnych w chwili wyrażenia przez Użytkownika zamiaru związania się Umową zamieszczony jest w Serwisie. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie z uwagi na transakcję zawieraną z Użytkownikiem, np. Spółka posiada uprawnienie do wskazywania ograniczonej ilości sposobów płatności dla płatności okresowych.
12. Spółka przewiduje możliwość organizowania promocji wpływających na wysokość Abonamentu. Szczegółowe zasady organizowania wskazanych promocji określone zostaną w osobnych regulaminach.
13. Koszty dodatkowe, związane z korzystaniem z Usług przez Użytkownika na potrzeby współpracy Użytkownika ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, w szczególności opłaty za uzyskanie przez Użytkownika dostępu do Internetu lub opłaty za korzystanie przez Użytkownika z energii elektrycznej w związku z wyżej opisaną współpracą pomiędzy Użytkownikiem a Spółką, ciężar będą na Użytkowniku.

§ 9

Dostawa

1. W przypadku Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych, są one dostarczane do Użytkownika wyłącznie na terytorium Polski.
2. Transfer danych w ramach Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych od Spółki do Użytkownika nie jest związany z dodatkowymi opłatami.
3. Realizacja Umowy obejmującej dostarczenie Treści cyfrowej lub Usług lub Usługi cyfrowej następuje poprzez jej dostarczenie/wykonanie za pośrednictwem Konta Użytkownika.
4. W momencie udostępnienia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem Konta Użytkownika uważa się je za dostarczone w całości Użytkownikowi.
5. Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe udostępniane są w formatach, takich jak pliki dźwiękowe, dokumenty tekstowe, czy filmy wideo, do odtworzenia których Użytkownik posiadać powinien oprogramowanie właściwe dla rodzaju udostępnionego pliku.
6. Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe udostępniane będą w języku polskim.
7. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe dostarczane będą w postaci strumieniowej i dostępne będą on-line. Nie będzie możliwe ich pobranie i zapisanie na dysku urządzenia.
8. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe mogą być oglądane, czytane lub wykorzystywane wielokrotnie w czasie trwania Umowy z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z § 8 Regulaminu, w szczególności w związku z wystąpieniem sytuacji upoważniającej Spółkę do zawieszenia Usługi (por. § 8 ust. 7 pkt b. i § 8 ust. 8).
9. Do korzystania i przeglądania Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych zalecane są domyślne ustawienia ekranu urządzenia, zarówno w przypadku komputerów typu desktop/laptop czy urządzeń mobilnych.
10. Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe nie zawierają technicznych środków ochrony.

§ 10

Obowiązki Użytkownika

1. W ramach Umowy zawartej przez Użytkownika ze Spółką, Użytkownik zobowiązany będzie do wykonywania wskazanych niżej czynności związanych z założeniem i prowadzeniem Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki.
2. Do obowiązków Użytkownika należy:
 - a. utworzenie Sklepu przy użyciu Oprogramowania zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu,
 - b. bieżące wsparcie Spółki przy sprzedaży w Sklepie,
 - c. przygotowywanie i aktualizowanie opisów, zdjęć i cen Towarów znajdujących się w Sklepie,
 - d. kontakt z Kupującymi, w szczególności w zakresie udzielania Kupującym informacji o Towarach, przyjmowania zgłoszeń reklamacyjnych dotyczących Towarów,

- informowania Kupujących o wyniku rozpatrzenia reklamacji, przyjmowania oświadczeń o odstąpieniu od umowy sprzedaży Towarów od Kupujących,
- e. zapoznanie się ze szkoleniem dotyczącym ochrony danych osobowych oraz ze szkoleniem z zakresu praw konsumentów udostępnionym za pośrednictwem Platformy – w terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy lub w terminie 7 dni od dnia uruchomienia sklepu.
3. Bieżące wsparcie przy sprzedaży w Sklepie sprawowane przez Użytkownika polegało będzie na stałej weryfikacji poziomu sprzedaży w Sklepie przy udziale Spółki oraz dopasowywaniu oferty Towarów w Sklepie w celu osiągnięcia jak najlepszych wyników Sprzedaży.
 4. Dokonując przygotowania i aktualizacji opisów, zdjęć i cen Towarów znajdujących się w Sklepie, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania następujących zasad:
 - a. opisy i zdjęcia Towarów powinny być sporządzone w sposób odpowiadający rzeczywistemu stanowi Towarów, niewprowadzający Kupujących w błąd,
 - b. opisy i zdjęcia Towarów nie mogą zawierać treści niedozwolonych przez przepisy prawa, w szczególności treści propagujących przemoc lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - c. zakazane jest publikowanie opisów i zdjęć Towarów, stanowiących utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim, a także chronionych prawem znaków towarowych w rozumieniu Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej, w sposób naruszający prawa autorskie, prawo ochronne na znak towarowy lub jakiegokolwiek inne prawa przysługujące osobie lub osobom trzecim,
 - d. ceny Towarów powinny być prezentowane w Sklepie w sposób nienaruszający przepisów prawa, w tym w szczególności Dyrektywy Omnibus, tj. w przypadku obniżki Ceny końcowej Towaru, Użytkownik ma obowiązek zamieszczenia informacji o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką. Informacja o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką powinna być zgodna z wytycznymi Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 8 maja 2023 roku dostępnymi pod adresem: https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=19551; niniejszy obowiązek będzie realizowany przez Spółkę we współpracy z Użytkownikiem, a wszelkie zmiany w tym zakresie wymagają zgody Spółki;
 5. W kontaktach z Kupującym, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania następujących zasad:
 - a. czas reakcji Użytkownika na jakiegokolwiek zapytanie Kupującego nie może być dłuższy 2 dni robocze,
 - b. do kontaktów z Kupującym, Użytkownik może wykorzystywać wyłącznie narzędzia do komunikacji udostępnione mu przez Spółkę, w tym, w szczególności Komunikator. Zasady korzystania z Komunikatora określone są w § 11 poniżej.

- c. w kontaktach z Kupującym, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania powszechnie obowiązujących zasad kultury, w szczególności zabronione jest używanie wyrazów niecenzuralnych lub obrażających Spółkę, Kupującego lub jakiegokolwiek osoby trzeciej,
 - d. Użytkownik potwierdza, że został poinformowany, iż odpowiedź na reklamacje Kupującego powinna zostać udzielona mu w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W związku z tym informacja o otrzymaniu od Kupującego zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego Towaru zakupionego przez Kupującego powinna zostać przekazana Spółce niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od otrzymania takiego zgłoszenia. Informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji powinna zostać przekazana Kupującemu niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od otrzymania przez Użytkownika wyniku rozpatrzenia reklamacji od Spółki, jednak w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji od Kupującego.
 - e. Użytkownik potwierdza, że został poinformowany, iż w przypadku odstąpienia przez Kupującego od umowy sprzedaży Towaru, zwrot płatności poniesionych przez Kupującego powinien zostać dokonany niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia otrzymania od Kupującego oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Towaru, przy czym, jeżeli Spółka nie zaproponuje, że sama odbierze Towar od Kupującego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. W związku z tym informacja o otrzymaniu od Kupującego oświadczenia o odstąpieniu przez Kupującego od umowy sprzedaży Towaru powinna zostać przekazana Spółce niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od otrzymania takiego zgłoszenia. W przypadku otrzymania od Kupującego dowodu odesłania Towaru, informacja o otrzymaniu od Kupującego takiego potwierdzenia powinna zostać przekazana Spółce niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od jego otrzymania.
6. Użytkownik jest zobowiązany również do:
- a. wypełniania swoich obowiązków sumiennie, z najwyższą starannością,
 - b. działania zgodnie z interesem Spółki i powstrzymywania się od jakichkolwiek czynności mogących naruszyć interesy Spółki, w szczególności reputację lub dobre imię Spółki, a także czynności mogących wyrządzić lub zagrozić wyrządzeniem szkody Spółce,
 - c. korzystania z Serwisu i Platformy w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz zwyczajowo obowiązującymi zasadami współżycia społecznego.

7. Spółka upoważnia Użytkownika do
 - a. przyjmowania oświadczeń woli Kupujących w zakresie:
 - i. odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość zawieranej pomiędzy Kupującym a Spółką w ramach działania Sklepu,
 - ii. reklamacji Towarów zakupionych przez Kupujących w Sklepach.
 - b. składania oświadczeń woli Kupującym w imieniu i na rzecz Spółki w zakresie:
 - i. wyników rozpatrywania reklamacji Towarów zakupionych przez Kupujących w Sklepach.
8. Użytkownik nie jest uprawniony do samodzielnego (bez konsultacji ze Spółką) składania Kupującym innych oświadczeń niż wskazane w pkt. 7 powyżej, w szczególności do rozpatrywania reklamacji Towarów zakupionych przez Kupujących w Sklepach i składania Kupującym jakichkolwiek oświadczeń woli w tym zakresie.
9. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa oraz zasad korzystania z Usług określonych w Regulaminie. W szczególności Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a. naruszania praw osób trzecich, w tym naruszania praw własności intelektualnej,
 - b. oferowania w Sklepie Towarów nieznajdujących się Bazie Towarów,
 - c. zamieszczania w Sklepie nieprawidłowych lub niedokładnych danych, w tym danych dotyczących Towarów.
10. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że naruszenie któregokolwiek ze zobowiązań wskazanych w Regulaminie, a w szczególności wskazanych w niniejszym paragrafie, może powodować konsekwencje opisane w Regulaminie, w tym odpowiedzialność odszkodowawczą Użytkownika lub rozwiązanie Umowy z winy Użytkownika. Użytkownik akceptuje, że ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec Spółki lub osób trzecich za szkody wynikające bezpośrednio lub pośrednio ze wskazanego naruszenia w granicach dopuszczalnych przez obowiązujące prawo.
11. Użytkownik przyjmuje również do wiadomości, że zamieszczane przez niego treści mogą być moderowane przez Spółkę. W szczególności dotyczy to sytuacji w której treści zamieszczone przez Użytkownika naruszają przepisy prawa lub Regulaminu.
12. Użytkownik może samodzielnie fakultatywnie prowadzić działania marketingowe. Użytkownik samodzielnie finansuje takie działania i czyni to w celu zwiększenia sprzedaży asortymentu oferowanego w Sklepie.
13. Za pośrednictwem Strony zabronione jest również:
 - a. Reklamowanie konkurencyjnych względem Spółki działalności;
 - b. Informowanie o działalności, promocji, promowanie produktów lub zbiorów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną przez Użytkownika Stroną, bez wcześniejszego uzyskania zgody Spółki;
 - c. Publikowanie treści zawierających słowa uznane za wulgarne, nawołującą do

- nienawiści lub jakiegokolwiek formy przemocy;
- d. Publikowanie treści naruszających dobra osobiste osób fizyczny lub prawnych w tym Spółki;
 - e. Publikowanie treści w sposób sprzeczny z zasadami netykiety;
 - f. Publikowanie treści powielających treści zamieszczone przez Spółkę lub innych Użytkowników;
 - g. Publikowanie treści zawierających linki, odwołania do innych stron lub programów komputerowych;
 - h. Publikowanie treści mających na celu zmianę kodu strony lub dążących do uzyskania dostępu w nieautoryzowany sposób do jej elementów.
14. W przypadku naruszenia ww. zasad publikowania treści na Stronie Spółka zastrzega sobie uprawnienie do ich moderacji w tym usunięcia.
15. Ocena treści przez Spółkę następuje w sposób obiektywny i proporcjonalny, z poszanowaniem dla przepisów prawa. Ewentualna moderacji treści następuje z poszanowaniem podstawowych wartości ujętych w Karcie praw podstawowych w szczególności wolności wypowiedzi, wolności i pluralizmu.
16. Ocena i moderacja treści nie następuje w sposób zautomatyzowany. Za każdą moderację treść odpowiada wyznaczony pracownik Sprzedawcy.
17. W przypadku moderacji treści Spółka powiadomi osobą ją zamieszczającą o moderacji o ile będzie posiadał dane kontaktowe, które jej to umożliwią (np. adres mailowy).
18. Każdy autor zmoderowanej treści ma prawo do odwołania się od decyzji Spółki w zakresie dokonanej moderacji. W tym celu autor powinien odpowiedzieć na wiadomość informującą go o moderowaniu treści lub skierować swoje odwołanie na dane kontaktowe wskazane w pkt § pkt 2 Regulaminu.

§ 11

Komunikator

1. Spółka w ramach Abonamentu udostępnia Użytkownikowi Komunikator służący do komunikacji pomiędzy Użytkownikiem a Kupującymi. Dostęp do Komunikatora możliwy będzie w ramach Oprogramowania po zalogowaniu się na Konto Użytkownika.
2. Za pomocą Komunikatora Użytkownik będzie miał możliwość wysyłania i odbierania wiadomości tekstowych.
3. W przypadku otrzymania jakiegokolwiek wiadomości od Kupującego, Użytkownik zostanie powiadomiony o tym fakcie za pomocą wiadomości e-mail skierowanej na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika.
4. Korzystanie z Komunikatora powinno być realizowane wyłącznie w celach związanych z wykonywaniem obowiązków wynikających z Umowy. Zabronione jest korzystanie z Komunikatora w celach prywatnych.

5. Użytkownicy powinni korzystać z Komunikatora w sposób minimalizujący ryzyko naruszenia bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych. W szczególności każda wiadomość powinna być wysyłana z zachowaniem należytej staranności, po uprzednim sprawdzeniu poprawności treści, załączników oraz adresatów wiadomości.
6. Spółka ma prawo wglądu w treści wiadomości znajdujących się pamięci Komunikatora w celu weryfikacji prawidłowości wykonywania przez Użytkowników obowiązków wynikających z Umowy.

§ 12

Działania marketingowe

1. Użytkownik może podejmować na własny koszt Działania marketingowe, przy czym ich podejmowanie nie jest obowiązkowe.
2. Działania marketingowe mogą polegać w szczególności na korzystaniu z pozycjonowania stron internetowych, tworzeniu i udostępnianiu materiałów reklamowych, a także prowadzenie kanałów social media dla Sklepów.
3. W ramach Abonamentu, Spółka zapewni Użytkownikowi wsparcie w odniesieniu do Działań marketingowych na zasadach wynikających z Regulaminu, polegające na:
 - a. przekazywaniu Użytkownikowi wskazówek dotyczących najbardziej optymalnego modelu sprzedaży w Sklepie,
 - b. udostępnieniu Użytkownikowi Narzędzia Marketingowego.
4. Użytkownik wykonując Działania marketingowe uprawniony jest do korzystania, we własnym imieniu i na własny rachunek, z usług podmiotów trzecich, w tym w szczególności agencji marketingowych. Podejmowanie Działań marketingowych zależy wyłącznie od decyzji Użytkownika, w związku z czym Spółka nie ma obowiązku zawierania jakichkolwiek umów oraz nie będzie stroną umów dotyczących Działań marketingowych w odniesieniu do Sklepu, zawartych przez Użytkownika.
5. Wszelkie koszty wynikające z korzystania z usług podmiotów trzecich, o których mowa w ust. 4 powyżej ponoszone są przez Użytkownika.
6. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania podmiotów trzecich, o których mowa w ust. 4 powyżej, jak za swoje własne działania.
7. Użytkownik prowadzący Działania marketingowe, w tym za pomocą mediów społecznościowych, zobowiązany jest do oznaczania, w sposób czytelny i zrozumiały dla Kupujących, treści reklamowych wskazujących na współpracę pomiędzy Spółką a Użytkownikiem.
8. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że naruszenie któregokolwiek ze zobowiązań wskazanych w Regulaminie, w szczególności zobowiązania wskazanego w ust. 7. powyżej, może powodować konsekwencje opisane w Regulaminie, w tym odpowiedzialność odszkodowawczą Użytkownika lub rozwiązanie Umowy z winy Użytkownika. Użytkownik akceptuje, że ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec Spółki lub osób trzecich za

szkody wynikające bezpośrednio lub pośrednio ze wskazanego naruszenia w granicach dopuszczalnych przez obowiązujące prawo.

§ 13

Licencja na Utwory

1. Użytkownik udziela Spółce odpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z wszelkich Utworów stworzonych przez Użytkownika w ramach wykonywania obowiązków wynikających z Umowy.
2. Wynagrodzenie należne Użytkownikowi z tytułu udzielenia Licencji na Utwory płatne będzie jednorazowo jako 1/10 Prowizji należnej Użytkownikowi za Cykl rozliczeniowy, w którym powstał Utwór. W przypadku, gdy Utwór powstanie w Cyklu rozliczeniowym, w którym Użytkownik nie uzyska Prowizji, wynagrodzenie należne Użytkownikowi z tytułu udzielenia Licencji na takie Utwory w powyższej kwocie płatne będzie wraz z pierwszą Prowizją należną za Cykl rozliczeniowy następujący po Cyklu rozliczeniowym, w którym powstał Utwór.
3. Licencja na Utwory udzielona jest na następujących polach eksploatacji:
 - a. zwielokrotnianie Utworu techniką cyfrową,
 - b. wprowadzanie Utworu i jego części do pamięci ogólnie dostępnego komputera,
 - c. udostępnianie Utworu w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń,
 - d. używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
4. Licencja na Utwory obejmuje prawo do tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych stworzonych na podstawie lub przy wykorzystaniu Utworów (takich jak np. przeróbki, opracowania, tłumaczenia), a także korzystania z nich na polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej.
5. Licencja na Utwory udzielona jest bez ograniczeń terytorialnych na czas oznaczony od chwili zamieszczenia Utworów w Sklepie do dnia wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy. Zasady ewentualnego korzystania z Utworów po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy ustalone zostaną w odrębnym porozumieniu.
6. Spółka uprawniona jest do udzielania licencji na korzystanie z Utworów na rzecz innych Użytkowników (sublicencja) bez konieczności uzyskania uprzedniej zgody Użytkownika. Sublicencja może być udzielana na zasadach i polach eksploatacji, na jakich Spółka otrzymała licencję na korzystanie z Utworów.
7. Do wypowiedzenia Licencji na Utwory stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące wypowiedzenia Umowy, przy czym w przypadku wypowiedzenia Licencji na Utwory, Licencja ta będzie wykonywana do czasu rozwiązania, wypowiedzenia (do końca okresu wypowiedzenia) lub wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek innej przyczyny.
8. Użytkownik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do Utworów stworzonych przez niego w związku z wykonywaniem obowiązków określonych w § 10 i § 12

Regulaminu oraz jest umocowany do udzielenia Spółce wszelkich licencji, opisanych w niniejszym paragrafie. Użytkownik potwierdza, że Twory stworzone przez niego w związku z wykonywaniem obowiązków określonych w § 10 i § 12 Regulaminu nie będą naruszały praw osób trzecich. W przypadku, w którym jakkolwiek osoba trzecia zgłosi roszczenia w związku z naruszeniem jej praw opisanych w niniejszym paragrafie (w tym jej praw autorskich), Użytkownik podejmie wszelkie kroki celem zabezpieczenia Spółki przed odpowiedzialnością wobec takiej osoby.

§ 14

Utworzenie i prowadzenie Sklepu

1. Po zawarciu Umowy Użytkownik tworzy Sklep w ramach Platformy. Sklep tworzony jest w ramach jednego z modeli zaproponowanych przez Spółkę, przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych na Platformie, tj. Kreatora oraz Bazy Towarów.
2. Użytkownik w ramach Abonamentu może utworzyć nie więcej niż 5 Sklepów. Użytkownik nie ma prawa do samodzielnego zamykania bądź zawieszania działalności Sklepu.
3. Każdy Sklep utworzony i prowadzony będzie pod odrębną Domeną, której właścicielem przez cały czas trwania Umowy będzie Spółka, przy czym istnieje możliwość przeniesienia własności Domeny na Użytkownika na zasadach określonych odrębnie pomiędzy Spółką a Użytkownikiem.
4. Do utworzenia Sklepu konieczne jest dokonanie przez Użytkownika następujących czynności:
 - a. wybór poszczególnych elementów layoutu Sklepu, w szczególności: gama kolorystyczna, logo, grafiki, czcionki dostępne w Kreatorze,
 - b. wybór nazwy Sklepu z bazy nazw znajdującej się w Kreatorze, przy czym w przypadku chęci stworzenia przez Użytkownika nazwy Sklepu samodzielnie, konieczny jest uprzedni kontakt ze Spółką i jej zgoda w tym zakresie. Samodzielny wybór nazwy przez Użytkownika może się wiązać z koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów, a strony w takim wypadku w drodze porozumienia ustalą cenę takiej zmiany,
 - c. wybór Towarów z Bazy Towarów,
 - d. wykonanie opisów Towarów na stronę Sklepu,
 - e. wybór Strategii Cenowej (por. § 15 Regulaminu),
 - f. dodanie opisów i zdjęć Towarów na stronę Sklepu.
5. Spółka w ramach materiałów zamieszczonych w Kreatorze umieści informacje, z których wynikać będzie, że właścicielem Sklepu oraz Towarów w nim dostępnych jest Spółka. Informacje te będą w szczególności zawierać: oznaczenie Spółki (w tym firmę i logo Spółki), a także dane kontaktowe Spółki (w tym dane adresowe, adres e-mail oraz nr telefonu Spółki). Informacje te muszą zostać zamieszczone w Sklepie.

6. Kreator będzie sugerował Użytkownikowi dobór Towarów, który może zagwarantować Użytkownikowi najbardziej korzystny model sprzedaży. Sugestie nie będą jednak wiążące dla Użytkownika, w związku z tym to, jakie Towary z Bazy Towarów będą oferowane w ramach Sklepu, ostatecznie zależne będzie od decyzji Użytkownika. Jednocześnie Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dokonanie doboru Towarów według wskazań Kreatora nie gwarantuje osiągnięcia określonego poziomu sprzedaży Towarów (w tym zysków).
7. Spółka w ramach Abonamentu udziela Użytkownikowi odpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z Treści znajdujących się w Oprogramowaniu i do których autorskie prawa majątkowe lub odpowiednie licencje posiada Spółka.
8. Licencja na Treści, o której mowa w ust. 7 powyżej udzielona jest na polach eksploatacji niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Sklepu oraz związanych z prezentowaniem Towarów w Sklepie, tj.:
 - a. czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w zakresie, w jakim jest to konieczne do założenia i prowadzenia Sklepu,
 - b. czasowe wprowadzanie do pamięci komputera lub do wewnętrznych sieci informatycznych w zakresie, w jakim jest to konieczne do współpracy ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu,
 - c. używanie zgodnie z przeznaczeniem, w tym udostępnianie potencjalnym Kupującym.
9. Licencja na Treści, o której mowa w ust. 7 powyżej, udzielona jest wyłącznie na terytorium Polski na czas określony, tj. na czas trwania Umowy.
10. Użytkownik może zamieścić w Sklepie nie mniej niż 10 oraz nie więcej niż 100 Towarów z Bazy Towarów.
11. Ceny Końcowe Towarów zamieszczone w Sklepie określone będą przez Spółkę w oparciu o Strategię Cenową wybraną przez Użytkownika, zgodnie z § 15 Regulaminu.
12. Użytkownik może dowolnie dodawać i usuwać Towary ze Sklepu.
13. Przez cały czas trwania Umowy Sklep oraz Domena, na której Sklep ten się znajduje pozostają własnością Spółki.
14. Przez cały czas trwania Umowy Spółce przysługiwać będzie prawo weryfikowania danych oraz informacji zamieszczanych w Sklepie przez Użytkownika. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości, w tym w szczególności w zakresie nieprawidłowości opisów i cen Towarów lub informacji dotyczących Spółki, Spółce przysługiwać będzie prawo dokonania samodzielnej korekty.

§ 15

Ceny Towarów

1. W Bazie Towarów prezentowane są Ceny Nabycia Towaru oraz Ceny Końcowe Towaru, które Spółka określi w oparciu o Strategię Cenową. Spółka wdraża jeden wariant Strategii

Cenowej, której szczegóły znajdują się w <https://app.takedrop.pl/prices/commissions>
Wybór Strategii Cenowej przez Użytkownika powinien nastąpić w ramach tworzenia Sklepu (por. § 14 Regulaminu). Po utworzeniu Sklepu, zmiana Strategii Cenowej nie jest możliwa.

2. Z uwagi na to, że Ceny Nabycia Towaru oraz Ceny Końcowe Towaru mogą ulegać wahaniom rynkowym, Użytkownik w ramach wybranej Strategii Cenowej przyjmuje do wiadomości, że Ceny Nabycia Towaru oraz Ceny Końcowe Towaru zaprezentowane będą jako określone wartości. Każdorazowa zmiana Ceny Nabycia Towaru oraz Ceny Końcowej Towaru wymagała będzie zgody Użytkownika. Użytkownik otrzymywał będzie powiadomienie o planowanej zmianie powyższych cen nie później niż w terminie 2 dni przed zmianą Ceny Nabycia Towaru lub Ceny Końcowej Towaru i zobowiązany jest podjąć decyzję co do akceptacji zmiany w terminie 2 dni. W przypadku, w którym Użytkownik nie zaakceptuje zmiany Ceny Nabycia Towaru lub Ceny Końcowej Towaru, możliwość jego sprzedaży za pośrednictwem Sklepu zostanie wstrzymana.

§ 16

Prowizja Użytkownika

1. Z tytułu wykonywania przez Użytkownika obowiązków wynikających z Umowy, w szczególności określonych w § 10 oraz § 12 Regulaminu, a także udzielenia Licencji na Utwory, o której mowa w § 13 Regulaminu, Użytkownik będzie otrzymywał Prowizję.
2. Prowizja stanowi różnicę pomiędzy Ceną Nabycia Towarów a Ceną Końcową Towarów sprzedanych (przy czym przez Towary sprzedane uznaje się Towar, który łącznie spełnia następujące przesłanki: 1) Towar został zamówiony przez Kupującego; 2) Kupujący uiszczył na rzecz Spółki cenę za Towar oraz 3) Towar został doręczony Kupującemu) w każdym Sklepie prowadzonym przez Użytkownika, pomniejszoną o odpowiednie składki i inne należności publicznoprawne pobierane przez Spółkę w celu wykonania jej obowiązków określonych w § 6 ust. 4 lit. a tiret ii niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku dokonania skutecznego zwrotu Towaru przez Kupującego dokonanego w ramach przysługującego Kupującemu ustawowego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, Użytkownikowi nie przysługuje Prowizja z tytułu zakupu zwróconego Towaru. Przez skuteczny zwrot rozumie się moment zwrotu środków Kupującemu dokonany przez Spółkę (tj. dzień, w którym Spółka zleciła dokonanie stosownej płatności tytułem zwrotu).
4. Na Koncie Użytkownika będą widoczne informacje o transakcjach dokonywanych przez Kupujących mających wpływ na wysokość Prowizji, w tym w szczególności informacje o wartości dokonywanych przez Kupujących zakupów oraz skutecznych zwrotów Towarów, a także informacja o aktualnej wysokości Prowizji (za pośrednictwem Panelu Prowizji).

5. Ujawnienie Prowizji w Panelu Prowizji będzie następowało w terminie 3 dni roboczych od dnia opłacenia zakupu Towaru przez Kupującego.
6. Informacja o pomniejszeniu Prowizji z tytułu dokonania zwrotu Produktu, o którym mowa w ust. 3 powyżej pojawiać się będzie w Panelu Prowizji w terminie 3 dni roboczych od dnia momentu zwrotu środków Kupującemu.
7. Prowizja będzie wypłatana w Cyklach rozliczeniowych, którym jest każdorazowo upływ jednego cyklu trwającego od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego obowiązywania Umowy;
8. Prowizja wyplatana będzie niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni po spełnieniu wybranego kryterium wskazanego w ust. 3 powyżej na rachunek bankowy Użytkownika wskazany w Koncie Użytkownika.
9. Użytkownik oświadcza, że został poinformowany o tym, że osiągnięcie przez niego zysku w związku z prowadzeniem Sklepu zależy od wielu czynników niezależnych od Spółki, w tym liczby Kupujących i aktywności Użytkownika. W związku z powyższym Spółka nie gwarantuje, że zawarcie Umowy będzie skutkowało osiągnięciem przez Użytkownika zysków.

§ 17

Potrącenie wierzytelności

Strony mają możliwość dokonywania potrącenia wierzytelności wynikających z Umowy na zasadach przewidzianych przepisami Kodeksu Cywilnego.

§ 18

Czas trwania Umowy

1. W zależności od wyboru Użytkownika wskazanego w Zamówieniu, Umowa może zostać zawarta na czas oznaczony, tj. na okres jednego roku, lub inny okres wskazany w ramach Serwisu np. 03 miesięcy lub na czas nieoznaczony.
2. Każda ze Stron ma możliwość rozwiązania Umowy zawartej na czas nieoznaczony za wypowiedzeniem złożonym w formie dokumentowej z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, przy czym Spółka ma możliwość rozwiązania Umowy za wypowiedzeniem w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z następujących przyczyn:
 - a. utrata zaufania do Użytkownika,
 - b. zmiana zakresu, sposobu lub modelu biznesowego prowadzenia działalności przez Spółkę,
 - c. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia Usług, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub usunięcie istniejących funkcjonalności,
 - d. niemożność wykonywania przez Użytkownika obowiązków określonych w Regulaminie,
 - e. zapobieganie nadużyciom, szkodom lub względy bezpieczeństwa,

- f. osiągnięcie łącznie przez wszystkie Sklepy prowadzone przez Użytkownika w ramach Platformy przychodu w kwocie 20.000,00 zł brutto miesięcznie przez 12 kolejnych miesięcy.
3. Spółka ma prawo rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli Użytkownik rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, tj., gdy:
- a. nie wypełnia lub rażąco nienależyście wypełnia obowiązki wynikające z Regulaminu, określone w § 10 Regulaminu, tj. gdy:
 - i. dokonując przygotowania i aktualizacji opisów, zdjęć i cen nie przestrzega zasad określonych § 10 ust. 4 Regulaminu,
 - ii. nie udziela Kupującym odpowiedzi na pytania w terminie wskazanym w § 10 ust. 5 pkt. a. i d. Regulaminu,
 - iii. nie przekazuje Spółce informacji i oświadczeń Kupujących wskazanych w § 10 ust. 5 pkt. d. i e. Regulaminu w wyznaczonych terminach,
 - iv. w komunikacji z Kupującymi nie przestrzega zasad określonych w § 10 ust. 5 pkt b. i pkt c. Regulaminu,
 - b. nie wypełnia lub rażąco nienależyście wypełnia obowiązki wynikające z § 10 ust. 6 Regulaminu,
 - c. przekracza zakres udzielonego mu zgodnie z § 10 ust. 7 Regulaminu umocowania,
 - d. narusza którykolwiek z zakazów określonych w § 10 ust. 8 lub ust. 9 Regulaminu,
 - e. nie przestrzega zasad oznaczania współprac określonych w § 12 ust. 10 Regulaminu, pod warunkiem uprzedniego skierowania przez Spółkę do Użytkownika bezskutecznego wezwania do zaprzestania lub usunięcia naruszeń w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 dni.
4. Użytkownik ma prawo rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli Spółka rażąco i uporczywie narusza Regulamin, tj. gdy:
- a. nie wypłaca Użytkownikowi Prowizji w terminie wyznaczonym w § 16 Regulaminu, przy czym Użytkownik będzie miał prawo do skorzystania z tego uprawnienia, jeżeli Spółka nie wykona swojego zobowiązania w terminie przez co najmniej 1 Cykl rozliczeniowy, pod warunkiem uprzedniego skierowania przez Użytkownika do Spółki bezskutecznego wezwania do zapłaty w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 dni.
5. W przypadku rozwiązania Umowy zawartej na czas nieoznaczony przed upływem trwającego Miesięcznego Cyklu abonamentowego lub Umowy zawartej na czas oznaczony przed upływem Roczego Cyklu abonamentowego lub Przedsprzedażowego Cyklu abonamentowego, Spółka zwróci Użytkownikowi uiszczoną przez Użytkownika kwotę Abonamentu obliczoną proporcjonalnie za okres, w którym z uwagi na rozwiązanie Umowy, Usługi nie będą świadczone na rzecz Użytkownika.

6. Jeżeli przychody osiągnane przez wszystkie Sklepy prowadzone przez Użytkownika w ramach Platformy łącznie osiągną kwotę 20.000,00 zł brutto miesięcznie przez okres następujących po sobie miesięcy, dalsze warunki Umowy będą podlegały indywidualnym ustaleniom Stron. Po osiągnięciu wskazanej kwoty w pierwszym oraz każdym kolejnym miesiącu, Użytkownik otrzyma od Spółki powiadomienie o tym fakcie.

§ 19

Reklamacje

1. Spółka odpowiada za zgodność Usług z Umową i obowiązana jest świadczyć Usługi bez wad oraz w sposób zgodny z Umową. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej świadczonych Usług. Do reklamacji składanych przez Użytkowników zastosowanie będą miały zasady rozpoznawania reklamacji określone w Ustawie o prawach konsumenta.
2. Użytkownikom przysługuje również prawo do złożenia reklamacji w sytuacji niezgodności Usługi (w zakresie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, tj. Oprogramowania) z Umową, tj. w przypadku zaistnienia co najmniej jednej przesłanki określonej w art. 43k Ustawy o prawach konsumenta (zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową).
3. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności ich:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
4. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z Umową, muszą:
 - a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Spółkę, jej poprzedników prawnych lub osoby działające w jej imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Spółka wykaże, że:
 - i. nie wiedziała o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mogła o nim wiedzieć,

- ii. przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy;
 - c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem Umowy.
- 5. W przypadku gdy Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z Umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
- 6. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w zakresie określonym w art. 43k ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta (wskazanym w ust. 2 i ust. 3 powyżej), jeżeli Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy.
- 7. Spółka ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
- 8. Spółka ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
- 9. Domniemania określone w ust. 7 i 8 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a. środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Spółka poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - b. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Spółką, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

10. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Użytkownik może:
- a. żądać doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do ich zgodności z Umową,
 - b. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, jeżeli spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - i. doprowadzenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta,
 - ii. Spółka nie doprowadziła do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z art. 43m ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta,
 - iii. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Spółka próbowała doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową,
 - iv. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia określonego w ust. 10 pkt. a. powyżej,
 - v. z oświadczenia Spółki lub okoliczności wyraźnie wynika, że Spółka nie doprowadzi Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika, przy czym Użytkownik nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny.
11. Reklamacja może być złożona w dowolnej formie. Niemniej, rekomendowaną formą złożenia reklamacji jest doręczenie Spółce Zgłoszenia reklamacyjnego sporządzonego w formie dokumentowej. Zgłoszenie reklamacyjne sporządzone w formie dokumentowej należy doręczyć za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: pomoc@takedrop.pl lub poprzez wypełnienie formularza dostępnego na Koncie Użytkownika. Natomiast zgłoszenie reklamacyjne sporządzone w formie pisemnej powinno być doręczone w oryginale na adres Spółki wskazany w § 1 ust. 2 powyżej.
12. Zgłoszenie Reklamacyjne powinno zawierać w szczególności:
- a. imię i nazwisko Użytkownika,
 - b. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu,
 - c. opis okoliczności uzasadniających reklamację (opis niezgodności Usługi z Umową),
 - d. opis żądania Użytkownika,
 - e. dane Użytkownika do korespondencji – jeżeli wolą Użytkownika jest, aby korespondencja w sprawie reklamacji była wysyłana na inne dane do korespondencji (adres e-mail, adres zamieszkania) niż wskazane na Koncie Użytkownika.

13. Zgłoszenie reklamacyjne rozpoznane będzie w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia reklamacyjnego przez Spółkę.
14. Odpowiedź na Zgłoszenie reklamacyjne zostanie przekazana Użytkownikowi w formie pisemnej lub za pomocą wiadomości e-mail (w zależności od wyboru Użytkownika) przy wykorzystaniu danych kontaktowych Użytkownika zamieszczonych na jego Koncie albo podanych w Zgłoszeniu reklamacyjnym.
15. Spółka dokona zwrotu Użytkownikowi ceny należnej mu wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny. Zwrot ceny zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się dla Użytkownika z żadnymi kosztami.
16. Spółka nie udziela dodatkowej gwarancji na Usługi.

§ 20

Ochrona danych osobowych

1. Spółka, działając w charakterze administratora danych osobowych Osoby Odwiedzającej oraz Użytkownika przetwarzać będzie te dane w celach związanych z realizacją obowiązków prawnych oraz postanowień Regulaminu i Umowy.
2. Przetwarzanie danych osobowych Osoby Odwiedzającej oraz Użytkownika odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), z uwzględnieniem innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych ww. podmiotów znajdują się w dokumencie „[Polityka Prywatności](#)”.

§ 21

Zachowanie poufności

1. Przez informacje poufne rozumie się wszelkie informacje przekazywane przez jedną Stronę drugiej Stronie bez względu na sposób ich przekazania, które zawierają w szczególności informacje techniczne, technologiczne, finansowe, księgowo-prawne, organizacyjne, know-how uzyskane przez drugą Stronę w związku z lub przy wykonywaniu Umowy.

2. W czasie trwania Umowy jak również po jej ustaniu, Strony zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji poufnych, które uzyskają w czasie, w związku lub przy okazji wykonywania Umowy. W szczególności Strony zobowiązują się, że wszelkie ujawnione jej przez drugą Stronę informacje poufne zostaną wykorzystane wyłącznie do celów związanych z wykonywaniem Umowy. Jakikolwiek ujawnienie lub przekazanie informacji poufnych osobie trzeciej dopuszczalne jest tylko za uprzednim, pisemnym zezwoleniem Strony, której te informacje dotyczą.
3. Strony zobowiązane są do niekopiowania, niepowielania oraz niezwiokrotniania informacji poufnych w jakikolwiek sposób, chyba że uprzednią pisemną zgodą Strony, której te informacje dotyczą.
4. Strony ustalają, że informacjami poufnymi nie są informacje:
 - a. które są w dniu ujawnienia publicznie znane,
 - b. których ujawnienie wymagane jest na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Jeżeli którakolwiek ze Stron zostanie zobowiązana na mocy obowiązujących przepisów prawa lub wezwania sądu, bądź innego organu do ujawnienia jakichkolwiek informacji poufnych, niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie drugą Stronę przed dokonaniem ujawnienia. Strona zobowiązana do ujawnienia informacji poufnych będzie uprawniona do ujawnienia informacji poufnych wyłącznie w zakresie wymaganym prawem.
6. Obowiązek zachowania określony w niniejszym paragrafie wiąże Strony bezterminowo.

§ 22

Zmiana Regulaminu

1. Regulamin lub jego integralne części, w tym Cennik może być zmieniany w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z ważnych poniżej wskazanych przyczyn:
 - a. konieczność dostosowania Regulaminu lub jego integralnych części do obowiązujących przepisów prawa bądź wiążących orzeczeń sądów oraz innych uprawnionych organów publicznych;
 - b. zmiana warunków technicznych funkcjonowania Serwisu lub Platformy;
 - c. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług, do których zastosowanie ma Regulamin lub jego integralne części, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub usunięcie istniejących funkcjonalności;
 - d. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług przez podmioty współpracujące ze Spółką poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez te podmioty dotychczasowych funkcjonalności, wpływające na wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy Spółką a Osobą Odwiedzającą / Użytkownikiem;
 - e. zmiana danych teleadresowych, nazw lub numerów identyfikacyjnych znajdujących się w Regulaminie lub jego integralnych częściach;

- f. konieczność dostosowania hiperłączy lub linków znajdujących się w Regulaminie lub jego integralnych częściach;
 - g. zapobieganie nadużyciom, szkodom lub względy bezpieczeństwa;
 - h. konieczność wprowadzania zmian redakcyjnych do Regulaminu lub jego integralnych części (przykładowo w celu poprawienia błędów ortograficznych, gramatycznych lub stylistycznych, bądź doprecyzowania lub uproszczenia Regulaminu), o ile zmiany te nie prowadzą do zmiany treści lub znaczenia Regulaminu.
2. Informacja o zmianach Regulaminu lub jego integralnych części, zostanie podana do wiadomości Osoby Odwiedzającej i/lub Użytkownika poprzez:
 - a. przesłanie Użytkownikowi pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w ramach Konta Użytkownika oraz
 - b. opublikowanie na stronie internetowej Platformy.
3. Zmiany Regulaminu lub jego integralnych części wchodzi w życie nie wcześniej niż z dniem ich opublikowania na stronie internetowej Platformy.
4. Użytkownicy, którzy zawarli Umowę, a do których zmiany Regulaminu będą miały zastosowanie, mają prawo do wypowiedzenia tejże Umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu lub jego integralnych części. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z tego uprawnienia, stosuje się termin wypowiedzenia Umowy określony w § 18 ust. 2. Regulaminu, tj. termin wypowiedzenia wynosi 30 dni.
5. Jeżeli zmiany Regulaminu lub jego integralnych części będą miały zastosowanie do Umów trwających w momencie ich wejścia w życie, wówczas zyskują one moc obowiązującą w odniesieniu do tych Umów po upływie 14 dni od dnia przesłania do Użytkownika informacji o zmianie Regulaminu lub jego integralnych części w sposób określony w ust. 2 pkt a) powyżej, o ile przed upływem tego terminu Użytkownik nie dokona wypowiedzenia Umowy. Jeżeli przed upływem wyżej wymienionego terminu 14 dni Użytkownik dokona wypowiedzenia Umowy, wówczas Umowa ulega rozwiązaniu z upływem okresu wypowiedzenia. Do czasu ustania Umowy zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, w stosunku do tej Umowy, Spółkę oraz Użytkownika obowiązuje Regulamin i jego integralne części w brzmieniu dotychczasowym.

§ 23

Opinie Użytkowników

1. Użytkownik po zawarciu Umowy ze Spółką może zostać poproszony o dobrowolne dodanie opinii na temat Spółki.
2. Użytkownicy zamieszczają opinie dotyczące Serwisu lub Platformy za pośrednictwem serwisu Google. Spółka nie weryfikuje opinii osadzonych w serwisie Google.
3. Spółka na stronie głównej Serwisu publikuje opinie w sposób wybiórczy, samodzielnie dokonując ich selekcji.
4. Opinie Użytkowników na temat Serwisu lub Platformy zamieszczane na stronie głównej

Serwisu są weryfikowane czy rzeczywiście zostały one udzielone przez Konsumenta, będącego w przeszłości lub teraźniejszości Użytkownikiem Platformy.

5. Opinie zamieszczone w Serwisie nie są w żaden sposób sponsorowane, a ich treść nie ma wpływu na warunki przyszłych umów zawieranych ze Spółką.
6. Spółka publikuje w Serwisie jedynie opinie pozytywne wystawione w ramach zewnętrznych serwisów niepowiązanych ze Spółką, tj. w serwisie Google.
7. Opinie zamieszczone w Serwisie przed wejściem w życie dyrektywy Omnibus oznaczone są w Serwisie jako niezwerfikowane.

§ 24

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Spółki do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Spółki o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Spółkę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Użytkownika / Użytkownika reklamacji spór nie został rozwiązany.
2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu

konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,

- b. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Spółką, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- c. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. Spółka nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.

§ 25

Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.04.2024 r.
- 2. Żadne z postanowień niniejszego nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Osoby Odwiedzającej / Użytkownika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów, w szczególności wynikających z Ustawy o prawach konsumenta.
- 3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.
- 4. Ewentualne spory powstałe w związku ze świadczeniem Usług oraz wykonywaniem innych usług wynikających z Regulaminu na rzecz Osoby Odwiedzającej / Użytkownika rozstrzygane będą przed sądem właściwym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5. Cesja praw i obowiązków wynikających z Umowy wymagać będzie uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony, z zastrzeżeniem § 25 ust. 6.
- 6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na dokonanie cesji (przeniesienie) wszelkich praw i obowiązków wynikających z Umów zawartych na podstawie Regulaminu przez Spółkę na podmiot, który będzie spółką zależną w stosunku do Spółki. Przez spółką zależną (**dalej zwaną „Spółką Zależną”**) rozumieć należy spółkę kapitałową, w której Spółka:
 - a) dysponuje bezpośrednio lub pośrednio większością głosów na zgromadzeniu wspólników albo na walnym zgromadzeniu, także jako zastawnik albo użytkownik, bądź w zarządzie innej spółki kapitałowej także na podstawie porozumień z innymi osobami, lub
 - b) jest uprawniona do powoływania lub odwoływania większości członków zarządu spółki kapitałowej,
 - c) jest uprawniona do powoływania lub odwoływania większości członków rady nadzorczej innej spółki kapitałowej,
 - d) członkowie jej zarządu stanowią więcej niż połowę członków zarządu innej spółki kapitałowej,

e) wywiera decydujący wpływ na działalności spółki kapitałowej, w szczególności na skutek zawarcia między Spółką, a spółką kapitałową umowy przewidującej zarządzanie spółką kapitałową lub przekazywanie zysku przez taką spółkę.

O dokonaniu cesji Użytkownik zostanie powiadomiony przez Spółkę lub Spółkę Zależną niezwłocznie po jej dokonaniu. Cesja wywoła skutek z chwilą powiadomienia Użytkownika o jej dokonaniu.

7. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony w Serwisie w sposób umożliwiający Osobom Odwiedzającym / Użytkownikom:
- a. zapoznanie się z jego treścią,
 - b. utrwalanie jego treści poprzez samodzielne wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym, np. pobranie w formie PDF (trwały nośnik),
 - c. zapoznanie się z jego obecnie obowiązującą wersją, jak i wersjami poprzednimi.

ZAŁĄCZNIK NR 1

DO REGULAMINU PLATFORMY INTERNETOWEJ ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUGI POD NAZWĄ ...

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

– Adresat: TakeDrop spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Ruska 11-12 lok. U1, 50-079 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejestrowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0001008913, NIP: 8943091658, REGON: 366095480, kapitał zakładowy: 10.000,00 zł, adres e-mail: _____ (dalej: „Spółka”)

– Ja _niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług polegających na udostępnianiu mi Oprogramowania na potrzeby współpracy ze Spółką w zakresie założenia i prowadzenia Sklepu w imieniu i na rzecz Spółki, a także usług związanych ze wsparciem informatycznym świadczonych przez Spółkę na moją rzecz w związku z funkcjonowaniem Sklepu.

– Data zawarcia umowy: _____

– Imię i nazwisko konsumenta: _____

– Adres konsumenta: _____

Podpis konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

ZAŁĄCZNIK NR 2

DO REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUGI POD NAZWĄ ...

POUCZENIE W PRZEDMIOCIE SKORZYSTANIA PRZEZ KONSUMENTA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od Umowy
 - Przysługuje Państwu prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Po upływie wskazanego terminu prawo do odstąpienia od Umowy wygasa;
 - Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczające jest wysłanie (nie doręczenie) oświadczenia o wykonaniu przysługującego Państwu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem 14 dni od dnia zawarcia Umowy;
 - Do skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy konieczne jest poinformowanie Spółki (z wykorzystaniem danych teleadresowych Spółki wskazanych powyżej) o decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia woli (na przykład wysłanego pocztą tradycyjną lub Poczta elektroniczną);
 - Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, ale nie jest to obligatoryjne.
2. Skutki odstąpienia od Umowy
 - Odstąpienie od Umowy skutkować będzie zwrotem wszelkich otrzymanych od Państwa płatności, w tym kosztów dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia rzeczy innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Spółkę), niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Spółka została poinformowana

o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy. Zwrot zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie, jednakże w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat związanych z tym zwrotem;

- Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia Usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, będą Państwo zobowiązani do zapłaty na rzecz Spółki kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali Państwo Spółkę o odstąpieniu od Umowy.

3. Wyjątki

- Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Państwu w przypadkach określonych w przepisach prawa, w tym w szczególności prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Państwu, gdy:
 - za wyraźną zgodą Państwa Spółka wykonała w całości Usługę przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, pod warunkiem poinformowania Państwa i przyjęcia przez Państwa do wiadomości, przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utracą Państwo prawo odstąpienia od Umowy (art. 38 pkt 1) Ustawy o prawach konsumenta),
 - przedmiotem świadczenia Spółki są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (art. 38 pkt 9) Ustawy o prawach konsumenta);
 - przedmiotem świadczenia Spółki jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, jeżeli Spółka rozpoczęła świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, pod warunkiem poinformowania Państwa i przyjęcia przez Państwa do wiadomości, przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utracą Państwo prawo odstąpienia od Umowy (art. 38 pkt 13) Ustawy o prawach konsumenta).